

Beleidsvisie Snooker 2032



Voorwoord / Missie

Snooker heeft in Nederland al jarenlang een stille, maar indrukwekkende mediabekendheid. Wekelijks hoor ik mensen zeggen: 'Gisteren nog gekeken op tv!', of: 'Ken jij die speler nog?' Die opmerkingen bewijzen dat er nog altijd een waakvlam van betrokkenheid brandt bij het Nederlandse publiek.

Natuurlijk moeten we ons bewust zijn van de valkuilen uit het verleden. Maar terugkijken alleen helpt ons niet vooruit. In plaats daarvan richten we onze blik naar voren. Snooker kan groter worden, met aandacht, met zichtbaarheid, met een strategische aanpak.

Dat begint bij een duidelijke visie. Met dit beleidsplan kiezen we voor groei op álle fronten: jeugd, talentontwikkeling, topsport, media en organisatie. We zetten stappen richting landelijke spreiding, professionele begeleiding en herkenbare evenementen. Alles met één helder doel voor ogen: structurele verankering van snooker in de Nederlandse sportwereld. Met als ultieme stip op de horizon: deelname aan de Olympische Spelen in 2032.

Ambitieuus? Zeker. Maar met de juiste inzet, samenwerking en koers, absoluut haalbaar.

We nodigen iedereen uit om mee te bouwen. Want snooker verdient die toekomst en die toekomst begint nu.

Je kunt niets doen en accepteren
Je kunt weglopen en ontwijken
Of je zet je schouders eronder en kunt helpen
Wij kiezen voor dat laatste.

Analyse van de huidige situatie

Snooker is bij velen bekend en heeft een hoge mediakracht dankzij ruime televisiezendtijd. Toch zijn er in Nederland nog geen bekende spelers op tv. De sport beschikt over een deskundig netwerk en betrokken zaalhouders, maar het bestuur is tot nu toe vooral uitvoerend bezig geweest, met beperkte strategische aansturing.

SWOT-analyse – Snooker in Nederland

S

Sterktes (Strengths)

Grote internationale zichtbaarheid via televisie-uitzendingen

Hoge waardering onder kijkers en recreanten

Betrokken, deskundig netwerk van zaalhouders en onder huidige ledenbestand

Bereidheid tot samenwerking binnen KNBB en met externe partners

Enthousiasme bij vrijwilligers en lokale initiatiefnemers

W

Zwaktes (Weaknesses)

Geen bekende Nederlandse spelers in de (inter)nationale top

Laag en versnipperd ledenaantal

Bestuur tot nu toe vooral uitvoerend, weinig beleidsmatig

Afhankelijkheid van vrijwilligers zonder structurele ondersteuning

Weinig zichtbaarheid buiten de eigen community

O

Kansen (Opportunities)

Olympische erkenning 2032 biedt nieuwe energie en subsidiemogelijkheden

Samenwerking met internationale opleidingsmethoden (zoals Sightright Coaching)

Jeugdinstroom via scholen, sportdagen en clinics, verenigingen

Toenemende aandacht voor precisie- en concentratiesporten in de gezondheidssector

T

Bedreigingen (Threats)

Afnemende beschikbaarheid van fysieke locaties en tafels

Beperkte interesse vanuit overheid zonder sportieve successen

Risico op afhaken van actieve vrijwilligers zonder perspectief

Concurrentie met snellere of commercieel aantrekkelijkere sporten

Doelen en ambities

- Elke provincie heeft in 2027 minimaal één snookervereniging
- Minimaal één speler heeft in 2030 potentie om de mondiale top 8 te bereiken
- Groei naar 500 leden in 2027 en 700 leden in 2030
- Centraal gelegen trainingsaccommodatie met topfaciliteiten

Verenigingen & lokale groei

De basis van een sterke sportinfrastructuur ligt bij actieve verenigingen. De KNBB-sectie Snooker heeft daarom als doelstelling om in elke provincie ten minste één actieve snookervereniging te hebben tegen 2027. Dit betekent niet alleen het oprichten van nieuwe verenigingen, maar ook het activeren en ondersteunen van bestaande initiatieven.

Draaiboek en begeleiding

Er is reeds een opdracht uitgezet voor het ontwikkelen van een standaard draaiboek dat toekomstige initiatiefnemers helpt bij het opstarten van een vereniging. Dit draaiboek bevat praktische informatie over structuur, financiën, communicatie en ledenwerving. Daarnaast bieden we gerichte ondersteuning vanuit het bestuur, bijvoorbeeld in de vorm van persoonlijke begeleiding, voorbeelddocumenten, communicatiepakketten en het in contact brengen met andere initiatiefnemers.

Inventarisatie en samenwerking

Een landelijke scan van bestaande snookerlocaties is inmiddels voltooid. Met nagenoeg alle relevante zaalhouders is contact geweest om te peilen of zij interesse hebben in (meer) structurele snookeractiviteiten, inclusief verenigingsoverdracht of -vorming. Daarbij is gekeken naar regionale spreiding, beschikbare tafels en bestaande initiatieven.



Realistische groei

Hoewel het streven is om in elke provincie een vereniging te realiseren, beseffen we dat dit in sommige regio's afhankelijk blijft van lokaal draagvlak. In dunbevolkte of versnipperde gebieden kan het zijn dat er samengewerkt wordt met biljartverenigingen, jeugdinstituten of sportcentra.

Aanjagen en bestendigen

Het opzetten van nieuwe verenigingen vraagt om energie, zichtbaarheid en momentum. Daarom worden successen – hoe klein ook – actief gedeeld via onze communicatiekanalen. We stimuleren ambassadeurschap onder actieve leden en werken aan een netwerkstructuur van regio-contactpersonen.

Het verenigingsmodel vormt daarmee een van de pijlers onder deze beleidsvisie. Zonder actieve achterban geen duurzame groei. Er is reeds een opdracht uitgezet voor een standaard draaiboek voor het oprichten van snookerverenigingen. Hierdoor wordt het voor initiatiefnemers eenvoudiger om een vereniging te starten. Een scan van bestaande snookerlocaties is voltooid en met vrijwel elke accommodatie is contact geweest met het bestuur. Het streven blijft: minstens één actieve vereniging per provincie, al zal dat in enkele regio's afhankelijk blijven van lokale inzet en middelen.

Toernooien & ecosysteem

Een sterk en logisch opgebouwd toernooilandschap is essentieel voor het binden, ontwikkelen en behouden van spelers. We spreken hier van een 'toernooi-ecosysteem': een geheel van instroommogelijkheden, doorstroomstructuren en zichtbare eindpunten op nationaal of internationaal niveau. Snooker heeft behoefte aan een herkenbare leerlijn van recreatief tot topsport.

Instroomtoernooien

Er wordt actief ingezet op laagdrempelige toernooien voor jeugd, beginners en recreatieve spelers. Dit gebeurt op lokaal niveau, met ruimte voor kennismaking, begeleiding en spelplezier. Denk aan scholencompetities, jeugddagen en snookerintroducties bij verenigingen. Deze evenementen hebben als primair doel: betrokkenheid vergroten en de drempel verlagen.

Doorstroomtoernooien

Spelers die ambitie tonen of zich verder willen ontwikkelen, kunnen via clubkampioenschappen en regionale series doorstromen naar landelijke ranglijsttoernooien. Hier komt het competitieve element sterker naar voren, en wordt ervaring opgedaan met wedstrijdformaten, mentale weerbaarheid en arbitrage. Deze tussenlaag is cruciaal als kweekvijver voor talent en om competitieve spelers in Nederland te behouden.

Nationale top en kwalificatie

De landelijke ranglijsten vormen de basis voor selectie voor het NK, invitatie-evenementen, internationale uitzendingen en deelname aan kampioenschappen namens de KNBB. Deze nationale top is het zichtbare eindpunt van de toernooilijn, met herkenning voor publiek, media en sponsors. De ambitie is om hier meer structuur, zichtbaarheid en professionele uitstraling aan te geven.

Clinics en gasttrainingen

Om de kwaliteit én aantrekkingskracht van het ecosysteem te verhogen, worden er regelmatig clinics georganiseerd. Deze worden verzorgd door topcoaches of spelers uit binnen- of buitenland. Ze dienen als motivatie, als leerplatform, en als vorm van exposure. De inzet van bekende spelers als rolmodel of gasttrainer geeft niet alleen inhoudelijke meerwaarde, maar ook media-aandacht.

Doorlopende kalenders en spreiding

We streven naar een spreiding van toernooien over het hele land, zowel qua locatie als doelgroep. Een doorlopende jaarkalender met evenementen op verschillende niveaus moet zorgen voor continuïteit. Daarbij wordt ingezet op samenwerking tussen verenigingen, commissie wedstrijd zaken en zaalhouders.

Digitale ondersteuning en transparantie

Het toernooi-ecosysteem wordt ondersteund door een digitale infrastructuur die inschrijving, promotie, uitslagenverwerking en ranglijsten integreert. Dit verhoogt de transparantie voor spelers, toeschouwers en betrokkenen.

Met deze opbouw willen we snooker positioneren als een sport met duidelijke ontwikkelijnen, kansen voor elke speler en een sterke nationale structuur.

Maak snooker toegankelijk

Snooker moet aantrekkelijk en bereikbaar zijn. We vermijden bewust de valkuilen die de sport onaantrekkelijk maken, zoals lange wachttijden, hoge kosten en onnodige reistijd. Ook willen we het zogeheten "haantjesgedrag" temperen: sportiviteit, plezier en gastvrijheid staan centraal. Recreanten mogen vrijblijvend deelnemen aan lokale evenementen, zonder dat direct een KNBB-lidmaatschap verplicht is.

Realistisch en gespreid aanbod

De landelijke toernooistructuur wordt opgebouwd rond drie niveaus:

A

A – Nationale toernooien (toegankelijk voor alle spelers):

- 2x per jaar Masters met een regionale kwalificatie (zie verderop)
- 1x per jaar NK in diverse categorieën (U14, U18, dames, heren, koppels, +40, +55)
- 1x Dutch Open: poulevorm in één weekend, hoofdtoernooi weekend erna
- 1x Shoot-out/Pot Black toernooi per jaar 2x Six Reds per jaar

A

A – Nationale A-ranking toernooien (toegankelijk voor A- spelers):

- 4 A-rankings voor de A status spelers

B

B – Regionale B-ranking toernooien (toegankelijk voor B- en C-spelers):

- 6 speeldagen per jaar op 4 verspreide locaties per speeldag (totaal 24 events)
- Gericht op instroom en doorstroom vanuit lokale centra

C

C – Lokale C-ranking toernooien (toegankelijk voor C-spelers):

- Elke provincie organiseert eens per twee maanden (5x) een laagdrempelig C-ranking
- Geen verplicht lidmaatschap, open deelname vanuit de recreatieve hoek

D

D – Seniorenranking (toegankelijk vanaf 55 jaar):

- 4 tot 6 toernooien per jaar, gericht op spelplezier, ontmoeting en gezonde competitie
- Gericht op behoud van actieve spelers en sociale binding
- Gespeeld in een ontspannen sfeer, met aangepaste speelsnelheid en faciliteiten

E

E – Juniorenranking (voor jeugdspelers onder 18 jaar):

- Maandelijks jeugdtoernooien
- Focus op plezier, leren en ontwikkelen in een veilige omgeving
- Prijsjes, clinics en begeleiding door ervaren spelers of coaches

Masters: regionaal kwalificatiemodel

Voor de nationale Masters wordt gewerkt met een gedecentraliseerd plaatsingssysteem. Elke regio of snookercentrum bepaalt zelf hoe zij hun kandidaat(s) selecteren: via een toernooi, clubavond of zelfs een interne competitie. De zaalhouder is vrij in keuze van dag, vorm en opzet, zolang de namen van de geplaatste spelers uiterlijk 7 dagen voor het hoofdtoernooi zijn doorgegeven.

De regio's worden ingedeeld op basis van het aantal beschikbare tafels. Hoe meer tafels een regio heeft, hoe meer plaatsingsplaatsen er beschikbaar zijn. Een speler die zich niet weet te plaatsen in zijn eigen regio, mag alsnog deelnemen aan een andere kwalificatieronde elders – mits deze op een ander moment wordt gespeeld.

In de praktijk kan dit leiden tot levendige regionale voorrondes, met bijvoorbeeld 10–20 deelnemers die strijden om een plek in het hoofdtoernooi. De inschrijfkosten zijn laagdrempelig: €7,50, waarvan €5 voor de zaalhouder en €2,50 voor de KNBB.

Plaatsing geeft spelers niet alleen een sportieve beloning, maar ook een podium. Lokale media kunnen bijdragen aan de zichtbaarheid van de speler én de sport. Denk aan interviews in de wijkkrant of een social post door de snackbar die je sponsort. Dat zorgt voor exposure, eigenaarschap en betrokkenheid.

Faciliteiten en samenwerking met zaalhouders

Veel zaalhouders tonen terughoudendheid in het organiseren van toernooien, vaak uit vrees voor omzetverlies doordat tafels langdurig bezet zijn. Hier ligt een duidelijke taak voor de KNBB: uitleggen dat goed georganiseerde toernooien juist verkeer, omzet en langdurige relaties opleveren. De toernooiformats worden daarom flexibel en bespreekbaar gehouden. Kortere speeldagen, roulerende tafels en duidelijke afspraken moeten drempels wegnemen.

Finales in theateropstelling: profilering en beleving

Om snooker als volwaardige, professionele sport te positioneren, worden de finales van de belangrijkste kampioenschappen – het NK, de Masters en de Dutch Open – gespeeld in een hoogwaardige theateropstelling. Denk aan:

- Een gehuurd theater of congreszaal (2 dagen)
- Twee snookertafels met volle aankleding en boarding
- Professionele livestreaming en regie
- Presentatie, licht en geluid
- Scheidsrechters en technische ondersteuning

De uitstraling is hier minstens zo belangrijk als de sportieve inhoud. Deze setting geeft spelers het gevoel van een echt podium, verhoogt de kijkwaardigheid én biedt aanknopingspunten voor sponsorwerving en pers aandacht.

De investering hiervoor bedraagt in het eerste jaar circa €10.000, wat een bewuste keuze is uit de reserves. Hiermee tonen we lef, ambitie en visie. We wachten niet tot men ons vindt – we laten zien wat snooker is en kán zijn. Potentiële partners worden nadrukkelijk uitgenodigd om dit mee te beleven en te ondersteunen.



Talentontwikkeling & opleidingen

De route naar de top begint bij een sterke, inspirerende en toegankelijke opleidingsstructuur. Talentontwikkeling draait niet alleen om de beste spelers identificeren, maar ook om het scheppen van de juiste omgeving waarin talent zich duurzaam kan ontwikkelen.

Opleidingsroute

De KNBB-sectie Snooker werkt aan een meerjarige route voor talentontwikkeling, met duidelijke instroommomenten, opleidingsniveaus en doorstroming richting nationale selectie. Vanaf 2025 wordt de mogelijkheid verkend tot samenwerking met Sightright Coaching, een internationaal erkende methodiek voor technische en mentale ontwikkeling. De eerste gesprekken hierover zijn gaande.

Daarnaast wordt gewerkt aan certificering van coaches via internationale partners zoals de WPBSA (World Professional Billiards and Snooker Association), zodat trainers en opleiders in Nederland beschikken over een professionele standaard.

Trainingsfaciliteiten

Voor centrale trainingen wordt uitgegaan van locaties met minimaal twee snookertafels. In eerste instantie zijn de trainingsmomenten maandelijks, met de ambitie om de frequentie uit te breiden zodra er voldoende begeleiding en aanwas is.

Trainingscentra bieden:

- Technische en tactische training
- Fysieke en mentale begeleiding
- Sparringssessies met andere talenten

Begeleiding van ouders

Bij jeugdspelers speelt de thuissituatie een cruciale rol. Daarom wordt ouderbegeleiding actief meegenomen in het talentontwikkelingstraject.

Informatieavonden, regelmatige updates en betrokkenheid bij toernooien zijn essentieel om jonge spelers op een gezonde en evenwichtige manier te ondersteunen.

Route naar top 8

De doelstelling om in 2030 een speler te hebben met potentie om de mondiale top 8 te bereiken, is ambitieus maar haalbaar. De amateur top 8 middels de IBSF volstaat voor het NOC/NSF.

Dit vergt:

- Doorlopende identificatie van talent op jonge leeftijd
- Intensieve begeleiding vanaf instroommoment
- Deelname aan internationale jeugdtoernooien
- Bundeling van expertise (coaches, mentoren, sportpsychologen)

Deze opleidingsstructuur vormt een van de sleutels tot structureel succes en zichtbaarheid, zowel nationaal als internationaal.



Schematische weergave Talentontwikkeling

Onderstaande schematische weergave laat de fasering en opbouw van het talentontwikkelingstraject zien, zoals dat in Hoofdstuk 6 is beschreven. Het model visualiseert de verschillende niveaus en doorstroommogelijkheden voor snookertalenten richting de top.

Fase	Kenmerken	Begeleiding & Structuur
Instroom (Recreatief)	Kennismaking met snooker via scholen, verenigingen en introductietoernooien	Clinics, jeugddagen, begeleiding door vrijwilligers
Selectie & Bevestiging	Herkenning van talent en motivatie, deelname aan jeugd- of clubcompetities	Regionale coaches, oudersessies, evaluaties
Regionale Ontwikkeling	Structurele trainingen, deelname aan regionale ranglijsten	Maandelijkse trainingen, contactmomenten met bondscoach
Nationale Ontwikkeling	Doorstroom naar KNBB talententeam, internationale toernooien	Professionele begeleiding, WPBSA-certificering, Sightright-methodiek
Topniveau	Spelers met internationale potentie; traject richting top 8 van de wereld	Intensieve begeleiding, internationale exposure, begeleiding sportpsycholoog en technische staf

Organisatie & besturing

De weg naar 2032 vraagt niet alleen inzet van spelers en verenigingen, maar ook een slagvaardige organisatie. De bestuurlijke structuur en uitvoeringskracht moeten gelijke tred houden met de ambities. Dit hoofdstuk beschrijft hoe de KNBB-sectie Snooker zich organisatorisch wil inrichten.

Bestuurlijke koers en verdeling

- Het bestuur stuurt op hoofdlijnen en richt zich op strategische thema's: talentontwikkeling, toernooistructuur, promotie, internationale contacten.
- Het bestuur zet duidelijke kaders uit, bewaakt de visie en bewaart het overzicht, maar geeft tegelijkertijd ruimte aan initiatieven van onderaf. Het staat expliciet open voor ideeën en werkwijzen die afwijken van de geijkte paden — zolang ze bijdragen aan de gezamenlijke ambitie. Deze bestuursstijl stimuleert eigenaarschap, innovatie en samenwerking binnen de hele snookergemeenschap. Iedere portefeuillehouder heeft een duidelijke eindverantwoordelijkheid, met ruimte voor werkgroepen, commissies of tijdelijke projectteams.
- Het bestuur werkt met jaarplannen en doelgerichte evaluaties.

Professionalisering en ondersteuning

- Vrijwillige inzet blijft belangrijk, maar op cruciale punten en waar behoefte is wordt gezocht naar professionele ondersteuning: communicatie, training, organisatie van grote events.
- De inzet van projectleiders of coördinatoren op tijdelijke basis (bijv. voor toernooien, werving of accommodatieontwikkeling) wordt structureel mogelijk gemaakt via subsidies, samenwerkingsconstructies, sponsors of filantropen.

Samenwerking binnen de KNBB

- De KNBB-sectie Snooker zoekt actief samenwerking met andere secties (pool, carambole, driebanden) en met het bondsbureau.

- Synergie op thema's als opleidingen, ledenwerving, communicatie en sponsorwerving wordt gestimuleerd.

Externe partners

- Lokale overheden, onderwijsinstellingen en sportbedrijven worden actief benaderd.
- Er wordt gestreefd naar structurele samenwerking met NOC*NSF, sportmarketingbureaus en commerciële partners.

Transparantie en betrokkenheid

- Er wordt gewerkt met een open vergaderstructuur: verslagen en besluiten zijn inzichtelijk voor leden.
- De ledenraad en algemene ledenvergadering worden actief betrokken bij koers en verantwoording.
- Jaarlijkse evaluaties met input van verenigingen en spelers vormen de basis voor bijstelling.

Met deze bestuurlijke inrichting bouwen we aan vertrouwen, slagkracht en continuïteit. Want zonder sterke organisatie, geen duurzame sportontwikkeling.

Voor een visuele weergave van de bestuurlijke en commissiestructuur, zie: **Bijlage A – Organigram KNBB sectie Snooker 2025**



Communicatie & zichtbaarheid

Een sport zonder zichtbaarheid groeit niet. Zichtbaarheid trekt spelers, vrijwilligers, sponsors en erkenning. Communicatie is daarom geen bijzaak, maar een kerninstrument binnen het snookerbeleid richting 2032.

Doelstellingen

- Snooker profileren als slimme, stijlvolle en toegankelijke sport.
- Consistente zichtbaarheid via eigen media, partners en evenementen.
- Inzetten op verhalen van spelers, verenigingen en toernooien.

Kanalen & middelen

- Website en sociale media als primaire communicatiekanalen.
- Opbouw van een contentkalender met geplande berichten rond toernooien, spelers en nieuws.
- Actieve inzet op visuele media: foto's, video's, livestreams en aftermovies.
- Regelmatige updates richting leden en stakeholders via moderne kanalen zoals e-mail, WhatsApp-community's of social media groepen.

Media & publiciteit

- Samenwerking met (regionale) media om evenementen en successen in beeld te brengen.
- Persberichten rond grote toernooien en prestaties.
- Uitzendrechten en streamingmogelijkheden worden actief benut, ook via eigen kanalen.

Promotiecampagnes

- Jaarlijkse campagne met aandacht voor jeugd, vrouwensport en recreatieve spelers.
- Aansluiting zoeken bij landelijke sportpromoties (zoals NOC*NSF Nationale Sportweek).

- Deelname aan sportbeurzen en promotionele evenementen in binnen- en buitenland wordt gestimuleerd, zowel voor zichtbaarheid als netwerkopbouw.

Ambassadeurs & rolmodellen

- Spelers uit de top van Nederland actief inzetten als ambassadeur.
- Potentiële mediapartners en bekende Nederlanders binden aan de sport.
- Inspirerende verhalen via interviews, vlogs en documentaires.

Goede communicatie zorgt voor herkenning, verbinding en betrokkenheid. De zichtbaarheid van snooker bepaalt in hoge mate het draagvlak voor onze ambitie: een Olympische route naar 2032.



Monitoring, evaluatie & bijstelling

Een visie is pas waardevol als deze leeft, wordt opgevolgd én waar nodig wordt bijgesteld. Monitoring en evaluatie zijn cruciaal voor het succesvol realiseren van de doelen richting 2032.

Jaarlijkse evaluatie

- Ieder jaar wordt er een voortgangsrapport opgesteld op basis van de strategische doelen.
- Deze evaluatie bevat meetbare indicatoren: ledenaantal, aantal verenigingen, prestaties, zichtbaarheid en realisatie van trainingsstructuren.
- De uitkomsten worden gedeeld met de ledenraad, KNBB-bestuur en andere betrokkenen.

Bijsturen waar nodig

- Op basis van de jaarlijkse evaluaties worden prioriteiten bijgesteld en acties aangepast.
- Er wordt ruimte gehouden voor innovatie, externe ontwikkelingen en feedback uit het veld.

Betrokkenheid en transparantie

- De voortgangsrapportage wordt ook gecommuniceerd met leden, verenigingen en externe partners.
- Er worden jaarlijks regionale bijeenkomsten georganiseerd om feedback op te halen en voortgang te delen.

Lange termijn monitoring

- Naast jaarlijkse updates wordt er elke drie jaar een strategische herijking uitgevoerd (2025, 2028, 2031).
- Deze herijking bekijkt of de visie, doelen en aanpak nog aansluiten bij de realiteit en ambities.

Door te meten, te delen en te verbeteren bouwen we aan een flexibel maar doelgericht traject naar 2032. Monitoring is geen controle-instrument, maar een groeiversneller.



Tijdslijn naar 2032

Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste mijlpalen uit deze visie, gerangschikt per jaar:

2025

- Inventarisatie en kwalificatie van bestaande trainers/coaches
- Mogelijke samenwerking met Sightright Coaching
- Start jaarlijkse evaluatiestrategie en voortgangsrapportages
- Opstellen nationaal talentontwikkelingsplan
- Start landelijke promotiecampagne gericht op jeugd, vrouwen en senioren

2026

- Start centrale trainingen onder leiding van bondscoach
- Ondersteuning oprichting verenigingen per provincie
- Start certificeringsprogramma voor coaches (via NOC*NSF, KNBB of WPBSA)
- Start jaarlijkse actiedagen

2027

- Doel: minimaal 500 leden
- Start KNBB Talententeam
- Strategische herijking van beleidsplan

2028

- Internationale jeugddeelname met begeleiding
- Speler draait mee op internationaal niveau

2029

- Realisatie centrale trainingsaccommodatie
- Programma mentale en fysieke coaching geïntegreerd in talentbegeleiding
- Deelname aan mondiale kwalificatietoernooien (WSF, Q School)

2030

- Doel: minimaal 700 leden
- Minimaal één speler met top 8-potentie op internationaal niveau

2031

- Strategische herijking van beleidsplan

2032

- Ambitie: deelname aan de Olympische Spelen

Commissiestructuur & zelforganisatie

Om de ambities richting 2032 te realiseren, is een duidelijke en werkbare organisatiestructuur essentieel. Daarbij kiezen we voor een flexibele commissie-inrichting waarin het bestuur kaders stelt, en commissies zelfsturend opereren binnen die kaders.

Startpunt: commissies als motor van uitvoering

We beginnen eenvoudig: met inhoudelijke commissies die zich richten op specifieke thema's zoals media, fotografie, talentontwikkeling, jeugd, opleidingen, etc. Elke commissie:

- Bestaat uit meerdere vrijwilligers met gedeelde interesse of expertise;
- Werkt onder begeleiding van één verantwoordelijke vanuit het bestuur (portefeuillehouder);
- Overlegt onderling zelfstandig (bijvoorbeeld via WhatsAppgroepen);
- Draagt actief bij aan het behalen van SMART-doelstellingen;
- Rapporteert periodiek aan het bestuur over voortgang, uitdagingen en resultaten.

De bestuursverantwoordelijke:

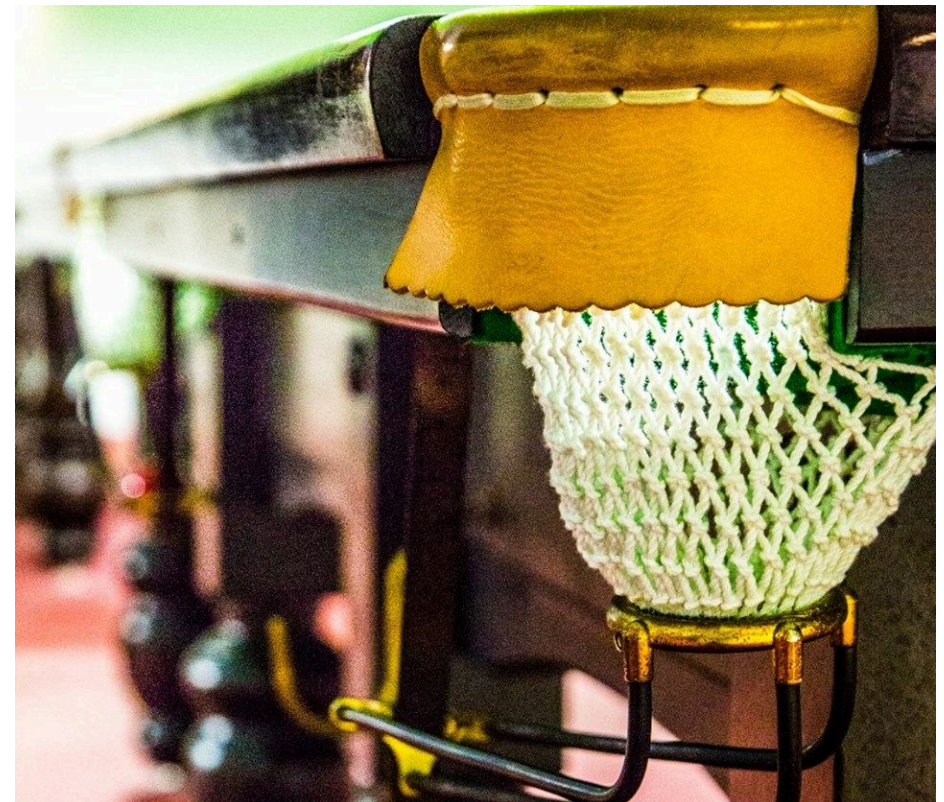
- Stuurt niet dagelijks aan, maar bewaakt koers en kaders;
- Vraagt regelmatig hoe het loopt en of ondersteuning nodig is;
- Is het aanspreekpunt richting bestuur voor vragen, escalaties of budgetverzoeken.

Voorbeeld: commissie fotografie

Een commissie fotografie kan bestaan uit 2 tot 8 fotografen die onderling afstemmen wie welk toernooi of activiteit dekt. Foto's worden geselecteerd en doorgestuurd naar de commissie media voor gebruik op Facebook, Instagram of website. Zo ontstaat continuïteit, zichtbaarheid en betrokkenheid zonder overbelasting van individuen.

Toepasbaar op alle thema's

Deze vorm van zelforganisatie is toepasbaar op alle commissies: communicatie, promotie, opleidingen, toernooien, jeugd, enzovoort. De structuur is schaalbaar, stimuleert eigenaarschap en maakt gebruik van de kracht van vrijwilligers. Zo ontstaat een organisatie die tegelijk slagvaardig én gedragen is.



Slotwoord

De weg naar de Olympische Spelen is ambitieus, maar niet onrealistisch. Deze visie is geen eindpunt, maar een vertrekpunt. Ze vraagt inzet van velen: spelers, zaalhouders, bestuurders, vrijwilligers, partners en beleidsmakers. Met dit document hebben we richting, doelen en concrete stappen geformuleerd.

Snooker is méér dan een sport. Het is precisie, strategie, rust, doorzettingsvermogen en klasse. Het verdient een plek in de sportcultuur van Nederland en in het olympisch denken van de toekomst.

Iedere bijdrage, klein of groot, brengt ons dichterbij 2032. Laten we samen bouwen aan een sterke, zichtbare, duurzame en succesvolle snookersector.

Namens het bestuur,
voorzitter van de KNBB sectie Snooker
Berry Franssen



Aanvullende acties

Om deze visie te operationaliseren, is het volgende noodzakelijk:

1. Financiële begroting

Opstellen van een meerjarige begroting die inzicht geeft in de benodigde middelen per jaar en per beleidsdoel.

2. Risicoanalyse

Uitwerken van scenario's: wat als een doelstelling vertraging oploopt of niet haalbaar blijkt?

3. Verenigingscriteria

Vaststellen van heldere voorwaarden waaraan een nieuwe of bestaande vereniging moet voldoen om als volwaardige club mee te tellen.

4. Toetsing door externen

Het plan laten toetsen door externe partijen (zoals sportbeleidsadviseurs of NOC*NSF) op helderheid, uitvoerbaarheid en aansluiting bij subsidieregelingen.

Deze concrete vervolgstappen maken de visie niet alleen ambitieus, maar ook uitvoerbaar en toetsbaar. Een sport zonder zichtbaarheid groeit niet. Zichtbaarheid trekt spelers, vrijwilligers, sponsors en erkenning. Communicatie is daarom geen bijzaak, maar een kerninstrument binnen het snookerbeleid richting 2032.

Doelstellingen

- Snooker profileren als slimme, stijlvolle en toegankelijke sport.
- Consistente zichtbaarheid via eigen media, partners en evenementen.
- Inzetten op verhalen van spelers, verenigingen en toernooien.

Kanalen & middelen

- Website en sociale media als primaire communicatiekanalen.
- Opbouw van een contentkalender met geplande berichten rond toernooien, spelers en nieuws.

- Actieve inzet op visuele media: foto's, video's, livestreams en aftermovies.
- Regelmatige updates richting leden en stakeholders via moderne kanalen zoals e-mail, WhatsApp-community's of social media groepen.

Media & publiciteit

- Samenwerking met (regionale) media om evenementen en successen in beeld te brengen.
- Persberichten rond grote toernooien en prestaties.
- Uitzendrechten en streamingmogelijkheden worden actief benut, ook via eigen kanalen.

Promotiecampagnes

- Jaarlijkse campagne met aandacht voor jeugd, vrouwensport en recreatieve spelers.
- Aansluiting zoeken bij landelijke sportpromoties (zoals NOC*NSF Nationale Sportweek).
- Deelname en bezoek aan sportbeurzen en promotionele evenementen in binnen- en buitenland wordt gestimuleerd, zowel voor zichtbaarheid als netwerkopbouw.

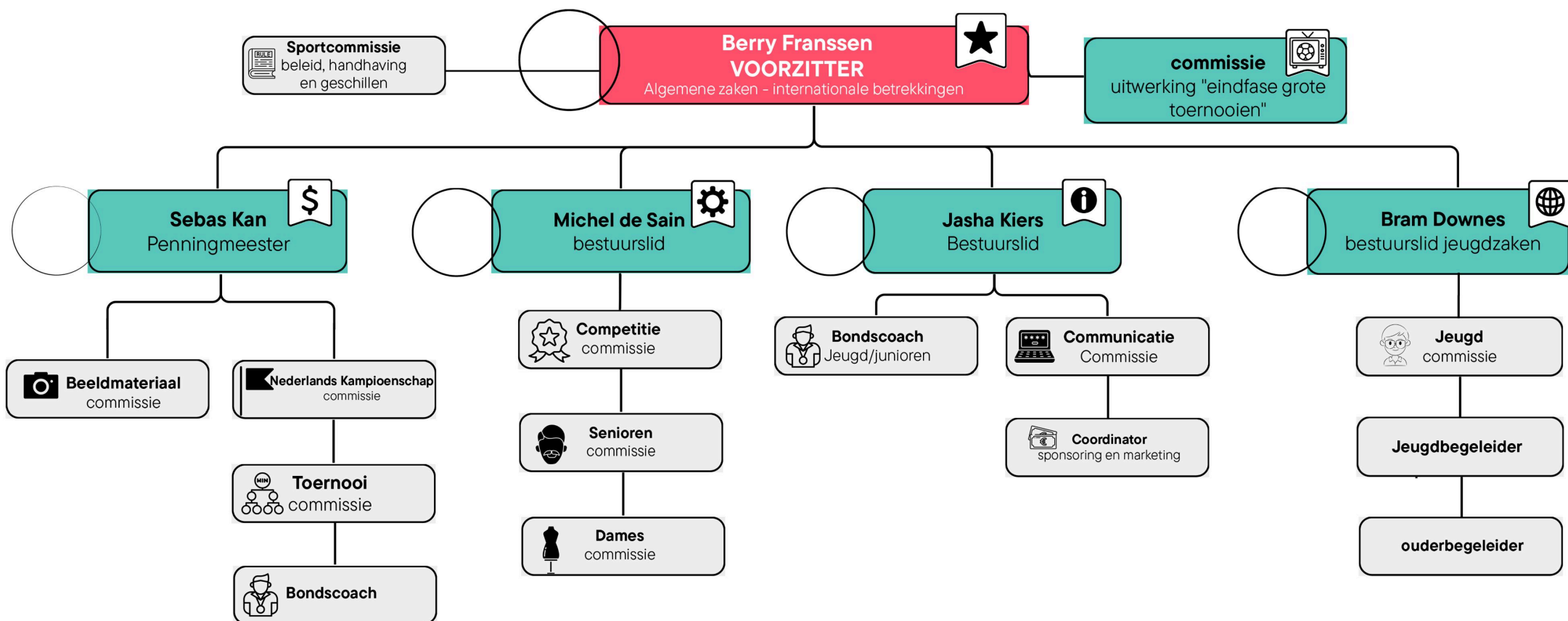
Ambassadeurs & rolmodellen

- Spelers uit de top van Nederland actief inzetten als ambassadeur.
- Potentiële mediapartners en bekende Nederlanders binden aan de sport.
- Inspirerende verhalen via interviews, vlogs en documentaires.

Goede communicatie zorgt voor herkenning, verbinding en betrokkenheid. De zichtbaarheid van snooker bepaalt in hoge mate het draagvlak voor onze ambitie: een Olympische route naar 2032.

Bijlagen

Bijlage A – Organigram KNBB sectie Snooker 2025
Let op, dit organigram kan nog wijzigen!





Beleidsvisie Snooker 2032