



Jaaractieplan sportparticipatie KNBB 2016

Dit jaaractieplan is een beknopte omschrijving van projecten welke de KNBB in 2016 wil realiseren deelsluitmakend en afkomstig vanuit het Meerjaren Beleidsplan KNBB 2010-2016.

Vanuit Pijler 1 Versterken van de bondsorganisatie

Om op een kwalitatief hoog niveau de secties te faciliteren is het noodzakelijk om de bondsorganisatie te versterken. Wanneer de bondsorganisatie op orde is, is de KNBB in staat om te werken aan de andere twee pijlers en om meer samenwerking met andere bonden/partijen te realiseren. Gezien het belang van deze pijler wordt hier met name in de eerste helft van de beleidsperiode 2010-2016 stevig ingezet om de doelstellingen binnen de pijler 'Versterken van de bondsorganisatie' te realiseren.

3.1 Faciliteren van het breedte en wedstrijd aanbod van de vier secties

Activiteiten

1. Competities centraal regelen door middel van automatisering

DOEL: geautomatiseerde processen, ontlasten van wedstrijdleiders, aansprekende uitslagen verwerking

Wie: Stuurgroep ICT, discipline commissies, wedstrijdspecialisten, bondsbureau

Wanneer: start seizoen 2016-2017 software operationeel

2. Managementrapportage

In 2014 is dashboard management tool ingericht en welke in 2015 gebaseerd op begroting is uitgerold. In 2016 wordt deze herzien en uitgebreid. Doel is dat hiermee voldoende management informatie vanuit de database gegeneerd wordt waarop gestuurd kan worden en welke data meer inzicht geeft in de activiteiten van sporters.

DOEL: meer (financiële) transparantie en samenwerking

Wie: Stuurgroep ICT, penningmeesters en bureau

Wanneer: januari-maart

3. Aanbieden Opleidingen

Een van de belangrijkste kerntaken van een sportbonden zijn sportkaderopleidingen (opleidingen). Opleidingen dragen bij aan diverse doelstellingen van de KNBB om haar marktleiderschap en identiteit te borgen. Goed opgeleide trainers zorgen voor werving en behoud bij verenigingen en zalen, versterken de identiteit en het imago van de sport. Goed opgeleide arbiters zorgen ervoor dat spelers eerlijk verliezen en plezier houden in hun sport. Goed opgeleide bestuurders kunnen op lokaal, regionaal en landelijk niveau de uitdagingen aan die voor hen liggen om de continuïteit te waarborgen en door te groeien naar de toekomst. De invulling van de opleidingen wordt gegeven door sport specifieke vrijwilligers met langdurige ervaring in die tak van sport, en die zich tot docent hebben opgewerkt door interne/externe scholing.

In 2016 ontwikkelt de KNBB haar opleidingspiramide, per discipline, op instructeurs met hieraan gekoppeld een batchsysteem (graduaties) voor deelnemers. Er wordt in 2016 extra aandacht besteed op breedtesport om recreatieve leden te laten doorstromen naar het sportaanbod van de KNBB. De samenwerking met de Nederlandse Handboog Bond en Nederlands Badminton Bond wordt gecontinueerd in 2016 en wordt financieel ondersteund door NOC*NSF. De samenwerking ondersteunt de KNBB:

- in de ontwikkeling van de opleidingspiramide voor instructeurs en graduatiesysteem voor deelnemers
- organiseren van de opleidingen instructeurs
- ontwikkelen van het opleidingsplatform voor instructeurs gericht op ondersteuning, werving, behoud en kwaliteitsbevordering.
- ontwikkelen overige sportkaderopleidingen

4. KNBB als kennisinstituut

Deels als uitbreiding van de branche maar vooral met als doel om als KNBB uit te groeien van het kennisinstituut binnen Nederland wordt ingezet om data te vergaren en vast te leggen. In 2016 ligt de focus op accommodaties en dan vooral op het in kaart brengen van de speelplekken in Nederland. Het aantal tafels, soorten tafel en type accommodaties. De verzamelde data dient te worden vastgelegd in de database (Renflex) van waaruit gefilterd en gerapporteerd kan worden.

DOEL: in kaart brengen van accommodaties met biljarttafels

Wie: bureau, sportbonden, KVK, disciplines, partners

3.3 Verbeteren van de interne en externe communicatie

Activiteiten

1. Vergroten van zichtbaarheid van de KNBB en meerwaarde wordt overal uitgedragen

Er wordt een promotiecampagne gericht op activatie deelname aan de teamcompetities van de verschillende spelvormen. Deze zal bestaan uit een online landingspagina, posters voor de accommodaties en mediacampagne.

DOEL: hogere deelname teams in 2016-2017

Wanneer: voorjaar 2016 gelanceerd

Wie: bureau, commissie communicatie

2. Gebruik maken van de technologische middelen ('social media', intranet en de website, biljart TV).

In 2016 wordt er een nieuwe website en videoplatform gerealiseerd. Via deze website wordt de communicatie op andere wijze ingericht. Door integratie van social media zal meer contact plaatsvinden met de achterban.

DOEL: leden- en klantenbinding, beter overdragen van informatie

Wanneer: start seizoen 2016-2017 gereed

Wie: bureau, stuurgroep ICT en commissie communicatie

3. Dopingpreventie

In samenwerking met VWS, Doping Autoriteit, Fitvak, KNVB en Atletiekunie wordt ingezet op preventie en bewustwording. De KNBB vult het onderdeel niet bewust gebruik in door daarvoor diverse materiaal en campagne te organiseren.

Doel: meer bewustwording over doping/onbewust gebruik (medicijnen drugs) bij achterban

Wanneer: heel 2016

Wie bureau en werkgroepen.

3.4 Inrichten van een efficiënte organisatie van de bond

Activiteiten

1. nieuwe organisatiestructuur en gezamenlijk beleid

In 2015 is besluit genomen om tot een gezamenlijk beleid te komen waarop de organisatiestructuur volgt. Hiervoor is een projectteam ingericht die de opdracht uitvoert.

Doel en periode: afhankelijk van vastgestelde fases en te maken afspraken.

WIE: alle bestuurslagen en bureau

Wanneer; presentatie plan voorjaar 2016

2. Provinciale kampioenschappen

In 2016 worden er pilots gehouden in divers provincies. Doel is om meer organisatorische samenwerking tussen de districten te realiseren en nieuwe doelgroepen met andere competitieve producten aan te spreken. Hierdoor ontstaat een efficiëntere wedstrijdorganisatie. Aanvraag subsidierubriek 3.2

Wie: Noord-Holland en Brabant, bureau en KVC

Wanneer: 1^e helft 2016

Doel: organisatorische samenwerking districten

3.5 Bereiken van de status van 2 bond volgens de normen van NOC*NSF**

Activiteiten

1. samenwerking bonden

KNBB streeft meer samenwerking met andere sportbonden na op diverse terreinen en zal dit in 2016 continueren en wellicht uit te breiden:

- Huisvesting/facilitair met NDB
- Opleidingen met NBB en Handboogbond
- Doping met Fitvak, Atletiekunie en KNVB

DOEL: meer efficiency, kostenreductie, realisatie, continuïteit, borging van kennis

WIE: Directie en bondsbestuur

Vanuit Pijler 2, vergroten van de marktpositie met als doel de regie te voeren over alle biljartgerelateerde activiteiten in Nederland

Door het vergroten van de marktpositie worden er meer middelen gegenereerd en neemt de sportparticipatie toe. Deze eigen middelen kunnen vervolgens worden ingezet om de kerntaak van de KNBB, namelijk het faciliteren van de vier secties en de totale biljartmarkt, op

kwalitatief goede wijze en tegen lage kosten vorm te geven. Om de marktpositie te vergroten wordt in de komende beleidsperiode met name ingezet op groei in ledenaantal, verhoging van sportparticipatie en productinnovatie.

De KNBB zal enkele nieuwe producten en projecten pas implementeren of uitrollen op basis van gedegen onderzoek, maar ook ervaring zoals met de succesvol afgeronde trajecten gericht op integratie van 'collega bonden' zal gebruikt worden in de uitrol van diensten naar anderen.

4.1 Groei in ledenaantal/vergroten sportparticipatie

1. Samenwerking zoeken met collega-bonden

Blijft hoog op de agenda staan. Er zijn inmiddels samenwerkingsverbanden met meerder collega biljartbonden en de KNBB wil dit graag uitbreiden in 2016.

DOEL: In 2016 minimaal twee collega-bonden aangesloten en meer overleg met collega bonden.

WIE: Besturen van de secties in samenwerking met directie en Bondsbestuur

Wanneer: geheel 2016

2. G sport

Doorontwikkelen en ondersteunen van de bestaande producten en het faciliteren van de werkgroepen belast met de integratie van de g-sport. In de takken:

- VG-biljarten twee NK's
- Rolstoelbiljarten één NK

In samenwerking met de werkgroepen binnen KVC.

3. 5-ball

Eind 2015 vindt een pilot met meerdere lokaliteiten plaats. Hierop komt een sportief model om door te ontwikkelen in 2016. Er is materiaal voor open dagen en promotie van 5-ball beschikbaar.

WIE: Bonds bureau met sectie carambole

Wanneer: geheel 2016

4.2 Productinnovatie en vergroten sportparticipatie

Activiteiten

1. Door ontwikkelen brancheplatform

In 2014 is de branche voor commerciële zalen gelanceerd. Aan het einde van 2014 waren er 21 zalen aangesloten. In 2016 wordt de focus verlegt van poolzalen naar biljartbreed. Niet alleen biljartlocaties maar ook de vakhandel krijgt de mogelijkheid mee te doen. Partners worden ingezet op kennisdeling met omzetverhoging als uitgangspunt.

Doel is om eind 2016 50 zalen, 10 vakhandel en 5 partners te verbinden.

Wie: Bureau, bestuur en zalen

Wanneer: geheel 2016

Hoe: via app, branchewebsite en mailing naar zalen. Overleggrondes in het land.

2. Provinciale kampioenschappen

In 2016 worden proeven georganiseerd in diverse provincies. Doel is dat deze proeven leiden tot een nieuwe opzet in competities. Deze competities staan open voor iedereen – leden en niet-leden en zijn toegankelijker doordat er minder regels gelden. Daarbij wordt in deze opzet meer samenwerking tussen districten gestimuleerd omdat de provinciale grenzen over verschillende districten gaan. Ook moet uit de pilots blijken of dat er meer efficiency bereikt wordt in de organisatie van competities. Aanvraag rubriek 3.2

Doel; 2 pilots en evaluatie

Wanneer; 1^e helft 2016

Wie: districten, KVC en bondsbureau

Vanuit Pijler 3, topsport ter promotie van de biljartsport

Activiteiten

1. *Ontwikkelen topsportbeleid onder eigen regie*
2. *Uitvoering topsportbeleid conform voorwaarden en richtlijnen van NOC*NSF*

Binnen de verschillende secties worden topsportprogramma's uitgevoerd. Deze zijn beschreven in de diverse topsportplannen.

2016 is het laatste jaar van de sportagenda waardoor in 2016 de aanzet wordt gegeven naar een nieuwe investeringsplan topsport.

Voor pool wordt in 2016 ingezet op meer centrale trainingen op andere locaties en de focus op talenten wordt nog meer aangescherpt. De inzet van een parttime TD wordt doorgezet. Snooker focust zich meer op jeugd en Carambole zal vooral gericht zijn op het EK Brandenburg. Het programma Driebanden is uitgebreid met trainingen in andere trainingslocaties.

Doel: is om de topsport meer zichtbaarheid te geven waardoor het de promotie ten goede komt

Wie: Besturen , bureau en technische staff

Koninklijke Nederlandse Biljartbond – Postbus 135, 3430 AC Nieuwegein, T 030-6008400, I www.knbb.nl

